



MANUEL D'UTILISATION

Maîtrise Ciblo de A à Z

Tout ce qu'il faut savoir pour trouver des créateurs et des entreprises qui ont besoin de toi, les contacter avec le bon message et suivre chaque échange jusqu'à la signature.

Version du 9 octobre 2026 · environ 20 minutes de lecture · les captures montrent des chaînes fictives de démonstration

1

Trouve

les bons prospects

2

Qualifie

score et angle

3

Contacte

par la valeur

4

Relance

au bon moment

5

Signe

et fidélise

1

Ciblo en bref

Ciblo est un outil de prospection pour les **monteurs vidéo, freelances et agences**. Il trouve des chaînes et des comptes professionnels qui publient régulièrement, t'indique s'ils ont déjà un monteur et quoi leur proposer, prépare ton message et te rappelle quand relancer.

PLATEFORME	CE QUE CIBLO FAIT
YouTube	Analyse complète : abonnés, rythme de publication, vues, format des vidéos, présence d'un monteur, score de prospect et de professionnalisme, aperçu des vidéos.
Instagram	Trouve les comptes publics de ta niche (et de ta ville), avec abonnés, bio, e-mail visible et score.
Facebook	Trouve les pages publiques de ta niche, avec abonnés, description, contact et score.

Tu n'as **rien à installer ni à configurer** : Ciblo fonctionne dans ton navigateur (Chrome, Edge, Firefox, Safari), sur ordinateur comme sur téléphone, et tes données te suivent sur tous tes appareils.



L'esprit de Ciblo : ne montrer que des chaînes professionnelles, avec une vraie personne à l'écran, qui ont un vrai besoin de montage. Tu passes ton temps à contacter, pas à trier.

2

Démarrer en 2 minutes

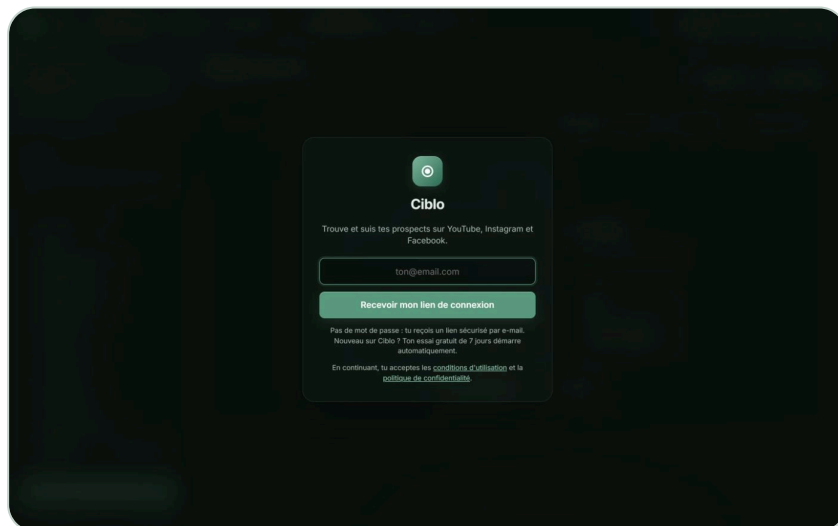
Se connecter

- 1 Ouvre ciblo-app.pages.dev/app.
- 2 Saisis ton adresse e-mail, puis clique sur **Recevoir mon lien de connexion**.
- 3 Ouvre l'e-mail reçu et clique sur le lien : tu es connecté. **Pas de mot de passe à retenir.**

À la première connexion, ton **essai gratuit de 7 jours** démarre automatiquement, sans carte bancaire.



Le lien n'arrive pas ? Regarde dans les courriers indésirables, puis vérifie l'adresse saisie. Tu peux redemander un lien à tout moment.



L'écran de connexion

Ta première configuration (1 minute)

Clique sur l'icône  en haut à droite (les Paramètres) et renseigne :

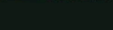
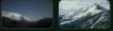
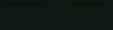
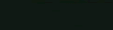
- **Ton prénom** : il signe automatiquement tes messages.
- **Le lien de ton portfolio** : disponible dans tes modèles de messages.

- **Les notifications de relance** : Ciblo te prévient quand une relance est due.

3

Découvrir l'interface

The screenshot displays the Ciblo web application interface. At the top, there's a navigation bar with social media links (YouTube, Instagram, Facebook), a search bar, and a pipeline status. The main content area is divided into a left sidebar and a right main panel. The sidebar contains sections for 'SOURCE DE RECHERCHE' (Mot-clé, Mes niches, Similaires), 'Mot-clé / thématique' (search bar with 'podcast business'), 'FAVORIS' (instructions), and 'NICHES SAUVEGARDÉES' (a list of saved niches like 'podcast', 'podcast entrepreneur', etc.). The main panel is titled 'Chaînes trouvées' and shows 15 results. It includes summary cards for 'Chaînes affichées' (15), 'Nouvelles (dernier scan)' (8), 'Prospects chauds (score > 70)' (12), and 'Sans moniteur détecté' (15). Below these is a filter bar and a table of results. The table has columns for 'CHAÎNE', 'ABONNÉS', 'VIDÉOS 30 J', 'VUES MÉD.', 'DERNIÈRE VIDÉO', 'CONTACT', 'SCORE', and 'APERÇU DES VIDÉOS'. The results list includes 'Studio Insight', 'Focus Growth', 'Sarah Mentor', and 'Le Growth', each with associated metrics and a video thumbnail.

CHAÎNE	ABONNÉS	VIDÉOS 30 J	VUES MÉD.	DERNIÈRE VIDÉO	CONTACT	SCORE	APERÇU DES VIDÉOS
Studio Insight ca @studioinsight • Pro 85 1x/sem Rythme irrégulier podcast business	49 k	5	23 k 48 % des abos	il y a 4 j	📧	90	 
Nouveau Focus Growth ca @focusgrowth • Pro 86 2x/sem Long sans Shorts podcast business	34 k	7	18 k 52 % des abos	il y a 9 j	📧 2	89	 
Sarah Mentor sa @sarahmentor • Pro 93 1x/sem Long sans Shorts podcast business	15 k	7	3,1 k 20 % des abos	hier	📧 2	88	 
Nouveau Le Growth ca @legrowth • Pro 84 2x/sem Cherche un moniteur Gros volume sans moniteur	30 k	9	3,6 k 12 % des abos	il y a 8 j	📧	85	 

Vue d'ensemble : la recherche à gauche, les résultats à droite

ZONE	À QUOI ELLE SERT
YouTube · Instagram · Facebook	Choisis la plateforme sur laquelle tu prospectes. Le panneau de gauche s'adapte.
Recherche	Les chaînes ou comptes trouvés par tes scans. Le chiffre indique combien sont affichés.
Pipeline	Le suivi de tes prospects, de « À contacter » à « Client ». Une pastille rouge indique les relances du jour.
+ Prospect	Ajouter tes propres prospects à partir d'un lien.
✉ (enveloppe)	Tes modèles de messages de prospection.
☾ (lune)	Passer du thème sombre au thème clair.
? (point d'interrogation)	Ouvre ce manuel dans un nouvel onglet.
⚙ (roue)	Paramètres : compte, offre, signature, notifications, sauvegarde, chaînes bloquées.
Panneau de gauche	Ce que tu cherches (mot-clé, niches ou chaînes modèles), tes favoris et tes filtres, puis le bouton Lancer le scan .



Le bouton **Voir une démo**, en bas du panneau de gauche, charge des chaînes fictives pour découvrir l'outil sans utiliser ton quota. Elles portent l'étiquette **Démo** et disparaissent au premier vrai scan.

1. Choisis ta source de recherche

- **Mot-clé** : tape une thématique (ex. `podcast business`, `coach immobilier`, `intelligence artificielle`). L'étoile ☆ dans le champ l'enregistre en favori avec tes filtres.
- **Mes niches** : sélectionne plusieurs niches enregistrées ; le scan les parcourt toutes d'un coup.
- **Similaires** : colle le lien de 1 à 3 chaînes modèles ; Ciblo trouve des chaînes du même style (voir section 6).

Sous la recherche, les **niches sauvegardées** se cliquent pour remplir le champ ; la croix ✕ en supprime une, et le champ *Nouvelle niche* en ajoute.



SOURCE DE RECHERCHE

Mot-clé

Mes niches

Similaires

Mot-clé / thématique

🔍 podcast business



FAVORIS

Clique sur l'étoile dans le champ de recherche ou sur une niche pour l'enregistrer ici, avec tes filtres.

NICHES SAUVEGARDÉES

☆ podcast ✕

☆ podcast entrepreneur ✕

☆ podcast business ✕

☆ podcast marketing ✕

☆ podcast santé ✕

☆ entrepreneur ✕

☆ coach sportif ✕

☆ coach mindset ✕

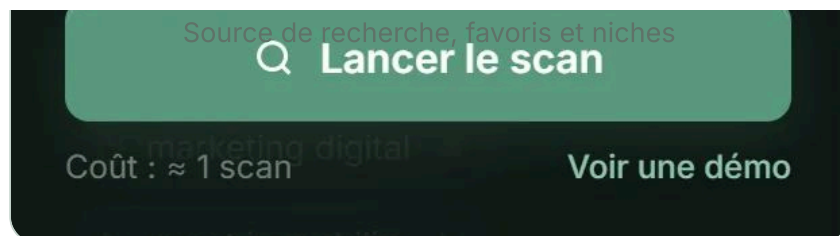
☆ coach business ✕

☆ préparateur physique ✕

☆ psychologue ✕

☆ sociologue ✕

☆ closer ✕



2. Règle tes filtres

Clique sur une niche pour la mettre dans le champ de recherche.

Abonnés

500 100000

≤ 5k ≤ 20k ≤ 50k ≤ 100k

Illimité

Astuce : plafond à 5 000 pour cibler les petites chaînes qui n'ont pas encore de monteur.

Format des vidéos

4 min et plus

Les chaînes structurées (podcasts, interviews, documentaires) publient surtout des vidéos longues.

Vidéos min / 30 j **Vues médianes min**

1 0

Pays **Langue**

France Français

✓ Uniquement des chaînes professionnelles : les télévisions, radios et journaux, les films et séries, le football et le divertissement, les institutions et grandes marques, les chaînes pour enfants et de famille, la religion, la politique, les chaînes faceless, les jeux vidéo, les reprises de clips, les vlogs et les chaînes amateurs sont toujours écartés. Le bouton Ø bloque une chaîne pour de bon.

Uniquement les chaînes sur l'IA

Lancer le scan

Uniquement avec e-mail valide

Coût : ≈ 1 scan [Voir une démo](#)

Masquer celles déjà dans le pipeline

Abonnés, format, activité, pays et langue

Clique sur une niche pour la mettre dans le champ de recherche.

☆ agent immobilier ×

☆ créateur de contenu ×

☆ formateur × ☆ freelance ×

☆ naturopathe × ☆ nutrition ×

☆ e-commerce ×

☆ géopolitique ×

☆ intelligence artificielle ×

☆ outils IA ×

Nouvelle niche (ex. coach, |) **Ajouter**

Clique sur une niche pour la mettre dans le champ de recherche.

Abonnés

500 100000

≤ 5k ≤ 20k ≤ 50k ≤ 100k

Illimité

Astuce : plafond à 5 000 pour cibler les petites chaînes qui n'ont pas encore de monteur.

Format des vidéos

4 min et plus

Les chaînes structurées (podcasts, interviews, documentaires) publient surtout des vidéos longues.

Lancer le scan

Coût : ≈ 1 scan [Voir une démo](#)

Pays Langue

Options et profondeur du scan

FILTRE	CONSEIL
Abonnés	Par défaut de 500 à 100 000. Les boutons ≤ 5k, ≤ 20k, ≤ 50k, ≤ 100k règlent le plafond en un clic. Plafonne à 5 000 pour viser les petites chaînes qui n'ont pas encore de monteur.
Format des vidéos	4 min et plus (recommandé) écarte les Shorts et les clips amateurs. 20 min et plus pour les podcasts et interviews longues.
Vidéos min / 30 j	Nombre minimum de vidéos publiées le dernier mois. 1 suffit pour garder les chaînes actives qui publient 2 à 4 longues vidéos par mois.
Vues médianes min	Pour ne garder que les chaînes qui ont déjà une audience.
Pays · Langue	La langue est vérifiée sur les vidéos elles-mêmes : en « Français », une chaîne anglophone n'apparaît pas.
Uniquement les chaînes sur l'IA	Ne garde que les chaînes qui parlent d'intelligence artificielle (badge  IA).
Exclure 100 % Shorts	Activé par défaut.
Uniquement avec e-mail visible	Pour ne voir que les chaînes que tu peux contacter tout de suite par e-mail.
Masquer celles du pipeline	Évite de revoir les prospects que tu suis déjà.
Masquer celles qui ont un monteur	Ciblo lit les descriptions (« montage : ... », « edited by ... »). Les chaînes qui <i>cherchent</i> un monteur restent toujours visibles.
Profondeur de scan	Rapide, Standard ou Approfondi : plus de vidéos analysées = plus de résultats, mais plus de quota utilisé.

3. Ce que Ciblo écarte toujours

Ciblo n'affiche **que des chaînes professionnelles** (score de professionnalisme d'au moins 55/100) avec une vraie personne à l'écran. Sont toujours écartés, sans réglage à faire :

Télés, radios, journaux, journalistes	Films, séries, bandes-annonces		
Football et sport-spectacle	Divertissement : humour, people, musique		
Institutions et grandes marques	Enfants et famille	Religion	Politique
Chaînes faceless (voix IA, illustrations, compilations)	Jeux vidéo, mangas, streams		
Reprises de clips et « réact »	Vlogs et chaînes amateurs		

Pour détecter les chaînes faceless, Ciblo vérifie la présence d'un **vrai visage** sur les dernières miniatures. Les coachs sportifs, les créateurs qui analysent l'actualité ou la géopolitique et les « mamans entrepreneures » restent bien visibles.

4. Lance le scan

Clique sur **Lancer le scan**. Le coût estimé s'affiche juste en dessous (par exemple *Coût : ≈ 1 scan*). Une barre de progression indique l'avancement ; un scan prend en général de 20 secondes à 1 minute. À la fin, un message résume : chaînes pro trouvées, nouvelles, et chaînes écartées.



Les chaînes déjà analysées il y a moins de 3 jours sont réutilisées : relancer un scan proche ne consomme presque rien.

5

Lire les résultats

Chaînes trouvées

15 affichées · base : 28 chaînes · dernier scan : podcast business · aujourd'hui · **Démo**

+ Tout ajouter ↓ Exporter CSV

Chaînes affichées: **15** Nouvelles (dernier scan): **8** Prospects chauds (score ≥ 70): **12** Sans monteur détecté: **15**

Filtrer les résultats par nom, niche, description...

Dernier scan Nouvelles Toute la base (28) Toutes les niches ▼

CHAÎNE	ABONNÉS	VIDÉOS 30 J	VUES MÉD.	DERNIÈRE VIDÉO	CONTACT	SCORE ↓	APERÇU DES VIDÉOS
Studio Insight CA @studioinsight ★ Pro 85 1×/sem Rythme irrégulier podcast business	49 k	5	23 k 48 % des abos	il y a 4 j	✉	90	 
Nouveau Focus Growth CH @focusgrowth ★ Pro 86 2×/sem Long sans Shorts podcast business	34 k	7	18 k 52 % des abos	il y a 9 j	🔗 2	89	 
Sarah Mentor BE @sarahmentor ★ Pro 93 1A 2×/sem Long sans Shorts podcast business	15 k	7	3,1 k 20 % des abos	hier	🔗 2	88	 
Nouveau Le Growth CH @legrowth ★ Pro 94 2×/sem Cherche un monteur Gros volume sans monteur	30 k	9	3,6 k 12 % des abos	il y a 8 j	✉	85	 

Les chaînes trouvées, classées par score

En haut, quatre compteurs : chaînes affichées, nouvelles depuis le dernier scan, prospects chauds (score ≥ 70) et chaînes sans monteur détecté.

Les badges sous chaque nom

BADGE	SIGNIFICATION
Nouveau	Chaîne découverte lors du dernier scan.
★ Pro 88	Score de professionnalisme sur 100 (★ à partir de 70).
🗣️ IA	La chaîne parle d'intelligence artificielle.
📅 2×/sem	Rythme de publication.
Cherche un monteur	La chaîne indique chercher un monteur : contacte-la en priorité.
Monteur	Un monteur semble déjà en place.
💡 Long sans Shorts	L'angle d'approche détecté (survole-le pour lire le conseil).

Les colonnes

- **Abonnés, Vidéos 30 j, Dernière vidéo** : la taille et l'activité de la chaîne.
- **Vues médianes** et le pourcentage « des abos » : la part de l'audience qui regarde réellement chaque vidéo.
- **Contact** : ✉ un e-mail est visible, 🔗 des liens sont présents dans la description.
- **Score** : le score de prospect sur 100 (détaillé dans la fiche).
- **Aperçu des vidéos** : survole une vignette pour l'agrandir, clique pour ouvrir la vidéo sur YouTube.

Trier, filtrer, exporter

- Clique sur l'en-tête d'une colonne pour trier.
- Le champ *Filtrer les résultats* cherche dans les noms, niches et descriptions.
- **Dernier scan** · **Nouvelles** · **Toute la base** : Ciblo garde toutes les chaînes trouvées au fil de tes scans.
- **Tout ajouter** met toutes les chaînes affichées dans le pipeline ; **Exporter CSV** les télécharge pour Excel ou Google Sheets.
- Le bouton **+** au bout d'une ligne ajoute la chaîne au pipeline ; clique n'importe où ailleurs sur la ligne pour ouvrir sa fiche.

6

Trouver des chaînes similaires

Le moyen le plus efficace de trouver de bons prospects : **partir de chaînes qui te plaisent**, comme tes meilleurs clients.

1 Dans la source de recherche, choisis **Similaires**.

2 Colle le lien de **1 à 3 chaînes modèles**, séparées par une virgule (ex. `youtube.com/@chaine1, youtube.com/@chaine2`).

3 Clique sur **Lancer le scan** : Ciblo analyse leurs vidéos, repère les thèmes qu'elles ont en commun et cherche des chaînes proches.

Chaque résultat affiche un badge **≈ 40 % similaire**. Tu peux aussi lancer cette recherche depuis la fiche d'une chaîne (**Chaînes similaires**) ou d'un clic sur un de tes clients, qui apparaissent sous le champ.

💡 Avec 3 chaînes modèles du même univers, les thèmes communs sont plus précis et les résultats bien plus pertinents qu'avec une seule.



SOURCE DE RECHERCHE

Mot-clé

Mes niches

Similaires

Chaînes de référence (1 à 3)

 youtube.com/@chaine-modele-1

Colle le lien d'une chaîne (ex. youtube.com/@nomdelachaine) ou tape son nom. Pour un résultat plus précis, colle jusqu'à 3 chaînes modèles séparées par une virgule : l'outil cherche les thèmes qu'elles ont en commun. Astuce : pars de tes clients actuels.

Tes clients YouTube (statut « Client ») apparaîtront ici pour lancer une recherche en un clic.

FAVORIS

Clique sur l'étoile dans le champ de recherche ou sur une niche pour l'enregistrer ici, avec tes filtres.

NICHES SAUVEGARDÉES

☆ podcast ×

☆ podcast entrepreneur ×

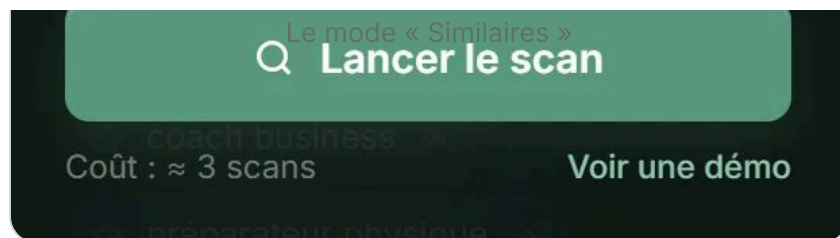
☆ podcast business ×

☆ podcast marketing ×

☆ podcast santé ×

☆ entrepreneur ×

☆ coach sportif ×



Favoris et niches

Un **favori** enregistre un mot-clé *avec tous ses filtres*. Clique sur l'étoile ☆ du champ de recherche ou d'une niche pour l'ajouter.

- Clique sur un favori pour recharger ses réglages ;
- ► le recharge et lance le scan directement ;
- ✕ le retire des favoris.



FAVORIS

2



coach business

≤ 100 k abonnés · 1+ vid./...



podcast business

≤ 100 k abonnés · 1+ vid./...



NICHES SAUVEGARDÉES



podcast



podcast entrepreneur



podcast business



podcast marketing



podcast santé



entrepreneur



coach sportif



coach mindset



coach business



préparateur physique



psychologue



sociologue



closer



consultant marketing



marketing digital



agent immobilier



Tes favoris, rechargeables en un clic

 **Lancer le scan**

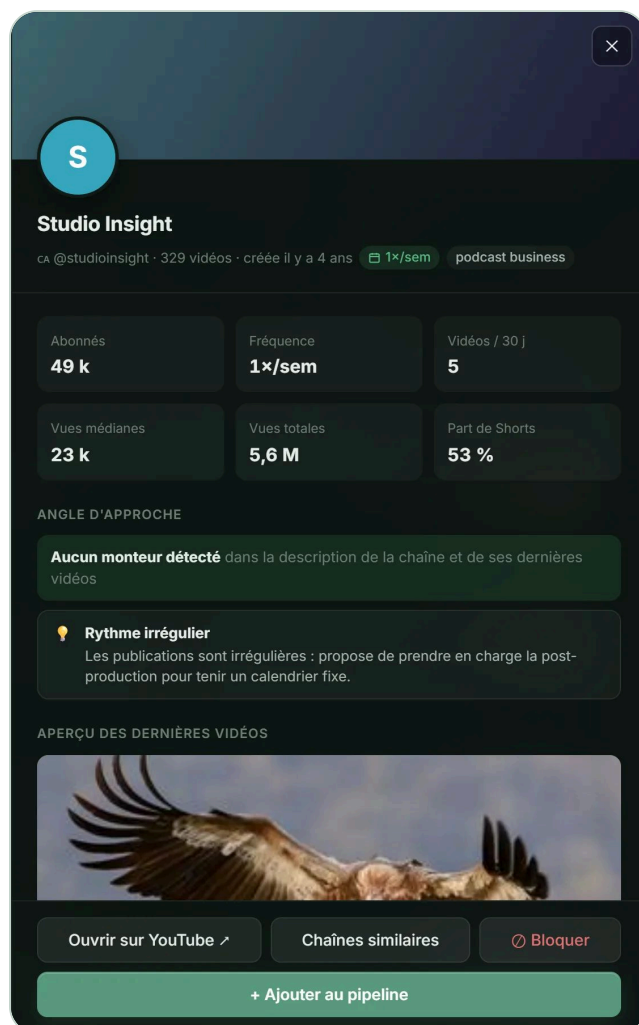
Coût : ≈ 1 scan

[Voir une démo](#)

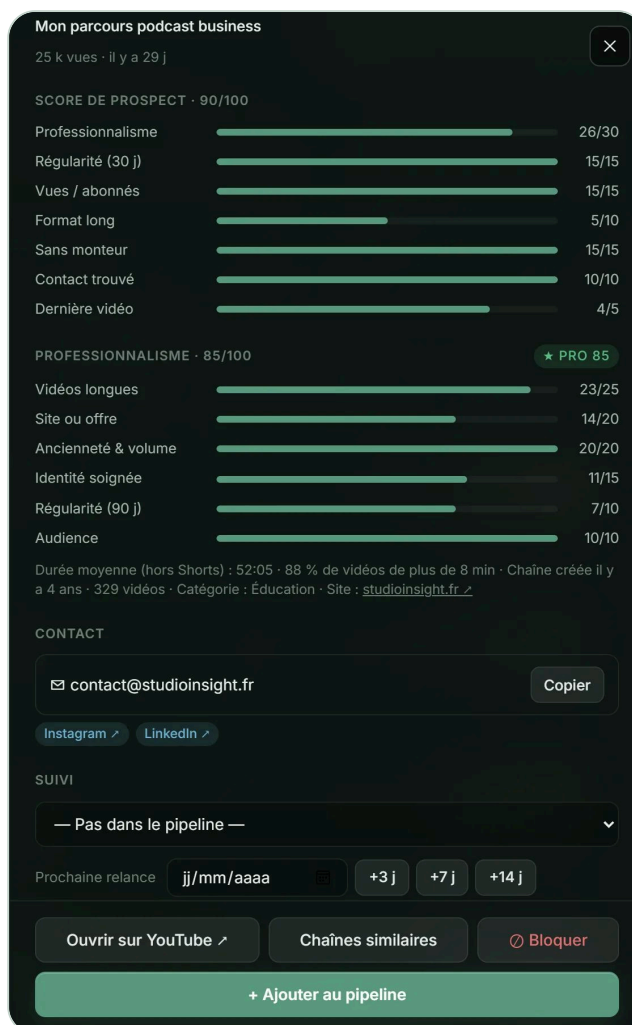
 naturopathe   nutrition 

7 La fiche d'une chaîne

Clique sur une chaîne : sa fiche s'ouvre à droite avec tout ce qu'il faut pour décider et agir.



Chiffres clés et angle d'approche



Score de prospect et professionnalisme

Ce que contient la fiche

- **Chiffres clés** : abonnés, fréquence, vidéos sur 30 jours, vues médianes et totales, part de Shorts.
- **Angle d'approche** : monteur détecté ou non, et les opportunités (vues en baisse, long format sans Shorts, rythme irrégulier, gros volume sans monteur, croissance) avec un conseil pour chacune.
- **Aperçu des dernières vidéos** : survole une vignette, la vidéo se lance sans le son directement dans la fiche (après l'introduction) pour juger le contenu en un coup d'œil. Un clic l'ouvre sur YouTube.
- **Score de prospect et professionnalisme** : le détail de chaque note (voir ci-dessous).

- **Contact** : e-mail (bouton Copier), liens de la description (Instagram, LinkedIn, site...) et la page « À propos » de la chaîne.
- **Suivi, message de prospection** et **description** de la chaîne.

Le score de prospect (sur 100)

CRITÈRE	POINTS	CE QUI EST MESURÉ
Professionalisme	30	Le sérieux de la chaîne (détail juste en dessous).
Régularité (30 j)	15	Nombre de vidéos publiées le dernier mois.
Vues / abonnés	15	La part de l'audience qui regarde chaque vidéo.
Format long	10	Peu de Shorts, beaucoup de vidéos longues à monter.
Sans monteur	15	Aucun monteur détecté, ou la chaîne en cherche un.
Contact trouvé	10	E-mail visible, ou liens et site.
Dernière vidéo	5	Publiée récemment.

Le professionnalisme (sur 100)

Vidéos longues (25), site ou offre : formation, coaching, livre... (20), ancienneté et nombre de vidéos (20), identité soignée : bannière, description, pseudo (15), régularité sur 90 jours (10) et audience (10). Sous la note, Ciblo affiche les signaux trouvés : durée moyenne, catégorie, lien du site, part de vrais visages sur les miniatures...

Les boutons du bas

Ouvrir sur YouTube

· Chaînes similaires

·  Bloquer

· + Ajouter au pipeline

8

Contacteur : la prospection par la valeur

Ciblo prépare un message qui **apporte quelque chose avant de demander**. Pas de CV ni de tarif dans le premier message : un compliment précis, un constat, la valeur que ça représente et un travail déjà fait.

- 1 « **Bonjour + nom de la personne** » : détecté automatiquement, corrige-le dans le champ *Nom du contact*.
- 2 **Un remerciement précis** sur sa vidéo la plus vue récemment, la « pépite ».
- 3 **Le constat** : « Mais j'ai été surpris de découvrir... ».
- 4 **La valeur** que ça représente pour sa chaîne.
- 5 **Le travail déjà fait** : « Sur le coup, je me suis permis de... Seriez-vous intéressé si je vous le partageais ? »

MESSAGE DE PROSPECTION

Gérer mes messages

Nom du contact (après « Bonjour »)

Léa

Saisi par toi.

Premier contact — YouTube (par la valeur) · YouTube

Ton message — clique dans le texte pour le modifier avant de copier ou d'envoyer

Bonjour Léa.

Franchement merci pour « Les 5 erreurs à éviter podcast business », je n'ai pas décroché jusqu'à la fin. Une vraie pépite.

Mais j'ai été surpris de découvrir que les publications étaient parfois espacées de plusieurs semaines.

Avec un contenu de cette qualité, un rythme régulier ferait une vraie différence, aussi bien pour l'algorithme que pour votre audience.

Sur le coup, je me suis permis de faire un extrait de cette vidéo, histoire de vous montrer ce que je pourrais prendre en charge chaque semaine. Seriez-vous intéressé si je vous le partageais ?

Alex

Copier

Copier et noter comme envoyé

Ouvrir dans ma messagerie

DESCRIPTION

Bienvenue sur Studio Insight ! Chaque semaine, des conversations autour de : podcast business.

Ouvrir sur YouTube ↗

Chaînes similaires

Bloquer

+ Ajouter au pipeline

Le message, prêt et modifiable

Exemple

Bonjour Léa .

Franchement merci pour « Interview exclusive podcast business », je n'ai pas décroché jusqu'à la fin. Une vraie pépite.

Mais j'ai été surpris de découvrir qu'il n'y avait aucun extrait de cette vidéo au format court .

Le nombre d'extraits non exploités qui ont le potentiel d'apporter de la valeur aux gens et de booster la visibilité de la chaîne est énorme.

Sur le coup, je me suis permis de faire un extrait, histoire de vous montrer le potentiel de cette vidéo au format vertical . Seriez-vous intéressé si je vous le partageais ?

Alex

Les passages surlignés changent selon la chaîne : son nom, sa vidéo phare, et un constat adapté à l'angle détecté (pas d'extraits courts, vues en baisse, rythme irrégulier, gros volume sans monteur, croissance). Sur Instagram et Facebook, l'offre devient un Reel remonté.

Modifier puis envoyer

- 1 Choisis le modèle dans la liste (premier contact, relance, après un échange...). Ciblo propose automatiquement le bon selon le statut du prospect.

- 2 **Clique dans le texte et modifie-le librement** : ajoute un détail sur la vidéo, change une phrase... L'étiquette **Modifié par toi** apparaît et ton texte est gardé, même si tu fermes la fiche. **Rétablir le modèle** remet le texte d'origine.

3

Envoie-le :

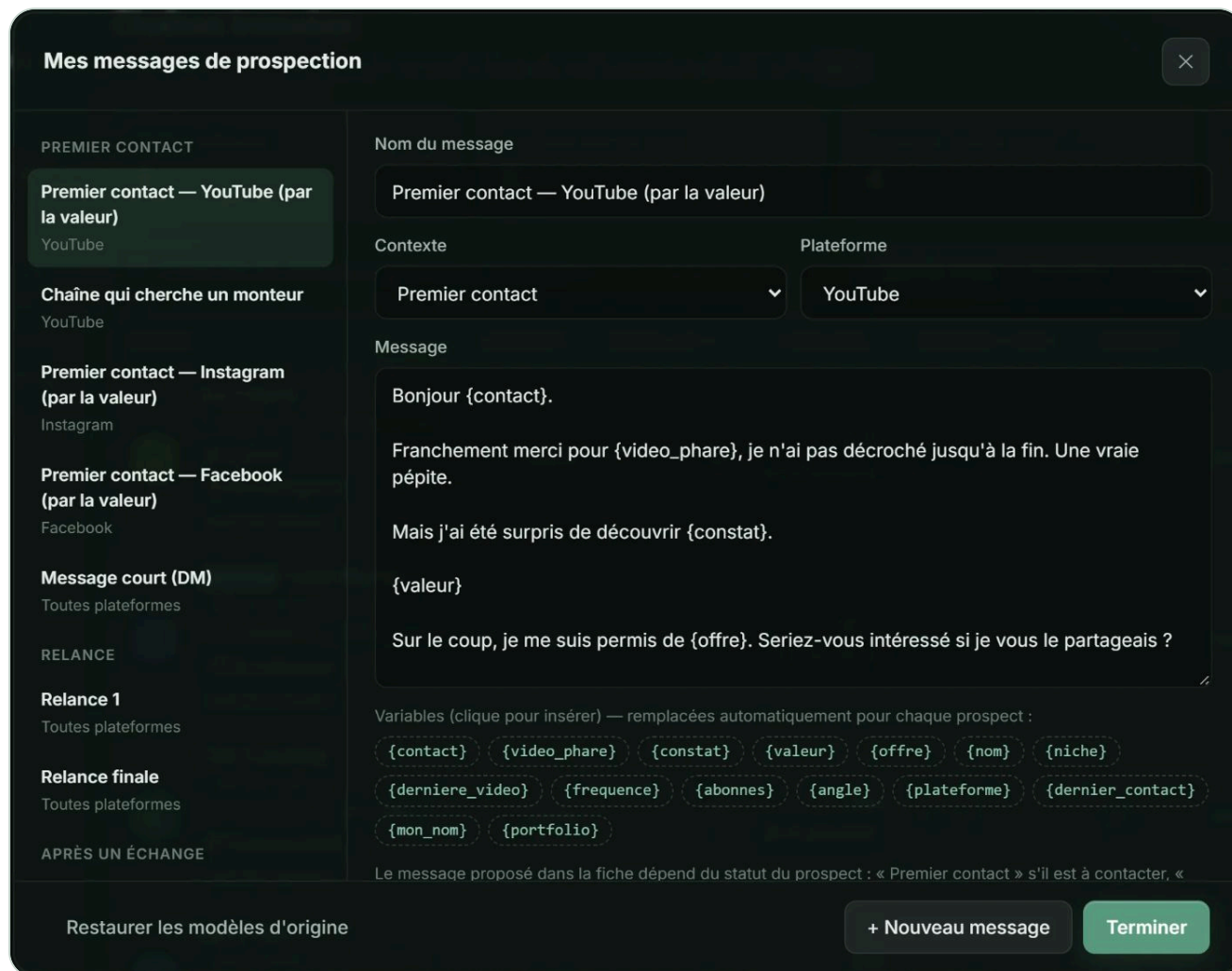
- **Copier** : copie le texte, à coller dans un e-mail, un DM Instagram, WhatsApp... ;
- **Copier et noter comme envoyé** : copie le texte, passe le prospect en « Contacté » et programme sa première relance 4 jours plus tard ;
- **Ouvrir dans ma messagerie** : prépare l'e-mail directement dans ta messagerie (si un e-mail est visible).



Prépare vraiment l'extrait annoncé avant d'envoyer le message : c'est lui qui déclenche la réponse. Monte-le à partir de la vidéo citée, puis envoie-le dès que la personne dit oui.

9 Tes modèles de messages

L'icône  en haut (ou *Gérer mes messages* dans une fiche) ouvre tes modèles. Ils sont rangés par moment : **premier contact** (YouTube, chaîne qui cherche un monteur, Instagram, Facebook, message court), **relances** (relance 1, relance finale) et **après un échange** (récapitulatif et devis).

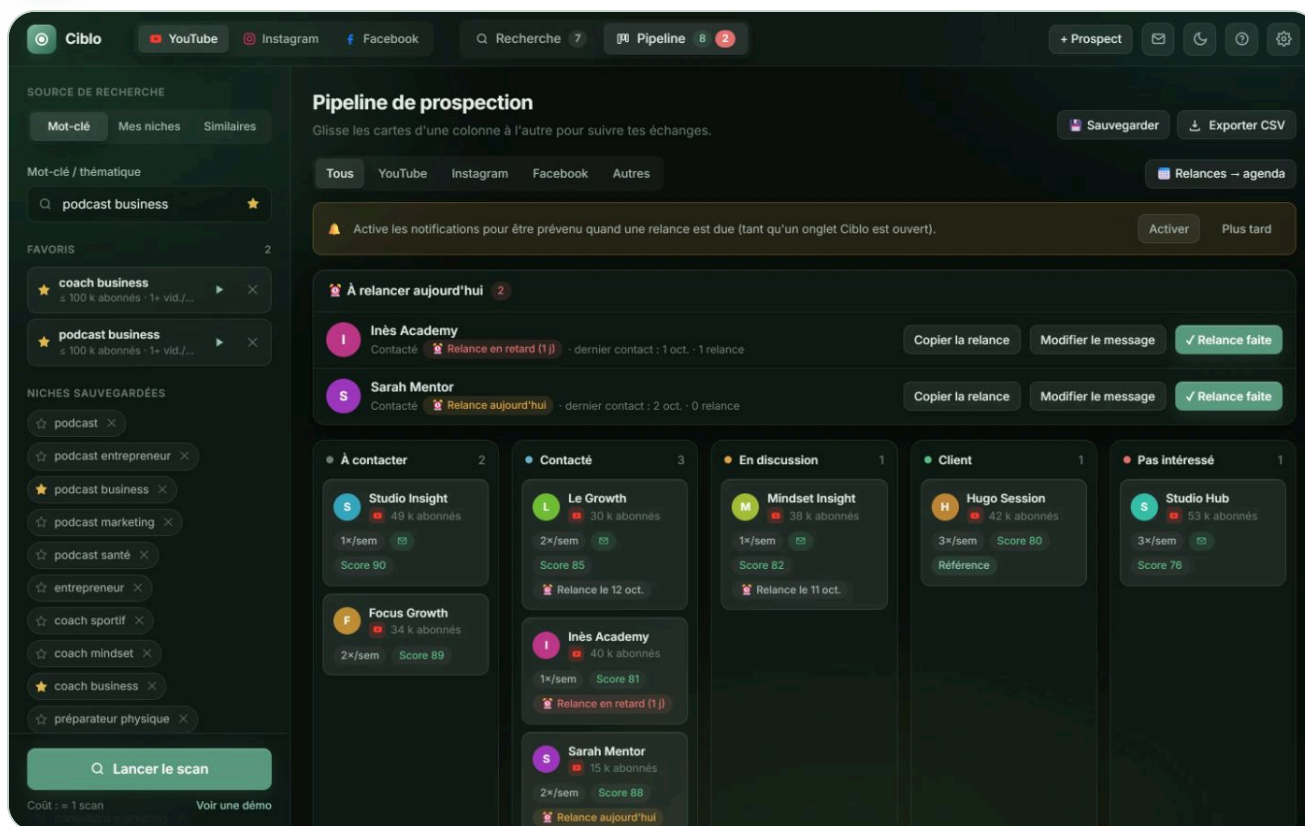


The interface is titled "Mes messages de prospection" and features a sidebar with categories: PREMIER CONTACT, RELANCE, and APRÈS UN ÉCHANGE. Under PREMIER CONTACT, there are templates for YouTube, Instagram, Facebook, and DM. Under RELANCE, there are templates for Relance 1 and Relance finale. Under APRÈS UN ÉCHANGE, there is a template for the recap and quote. The main area shows the details of the selected template, including the name, context, platform, and the message text. The message text includes variables like {contact}, {video_phare}, {constat}, {valeur}, {offre}, {nom}, {niche}, {derniere_video}, {frequence}, {abonnes}, {angle}, {plateforme}, {dernier_contact}, {mon_nom}, and {portfolio}. A note at the bottom states: "Le message proposé dans la fiche dépend du statut du prospect : « Premier contact » s'il est à contacter, «

L'éditeur de modèles et ses variables

Tu peux réécrire chaque modèle, en créer de nouveaux ( Nouveau message) ou revenir aux modèles d'origine. Les **variables** entre accolades sont remplacées pour chaque prospect ; clique dessus pour les insérer :

VARIABLE	REPLACÉE PAR
{contact}	Le nom de la personne (sinon celui de la chaîne)
{video_phare}	La vidéo la plus vue des dernières, entre guillemets
{constat} {valeur} {offre}	Les phrases de la prospection par la valeur, selon l'angle
{nom} {niche} {plateforme}	Le nom de la chaîne, sa niche, la plateforme
{derniere_video} {frequence} {abonnes}	Sa dernière vidéo, son rythme, son nombre d'abonnés
{angle}	Une phrase d'accroche selon l'angle détecté
{dernier_contact}	La date de ton dernier message
{mon_nom} {portfolio}	Ton prénom et ton portfolio (Paramètres)

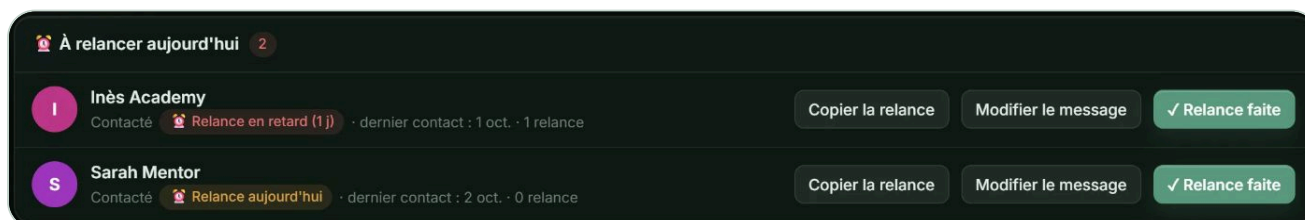


Le pipeline : les relances du jour en haut, tes prospects en colonnes

Les colonnes

À contacter → Contacté → En discussion → Client ou Pas intéressé . Glisse une carte d'une colonne à l'autre, ou change le statut dans la fiche. Les boutons Tous · YouTube · Instagram · Facebook · Autres filtrent par plateforme.

Les relances



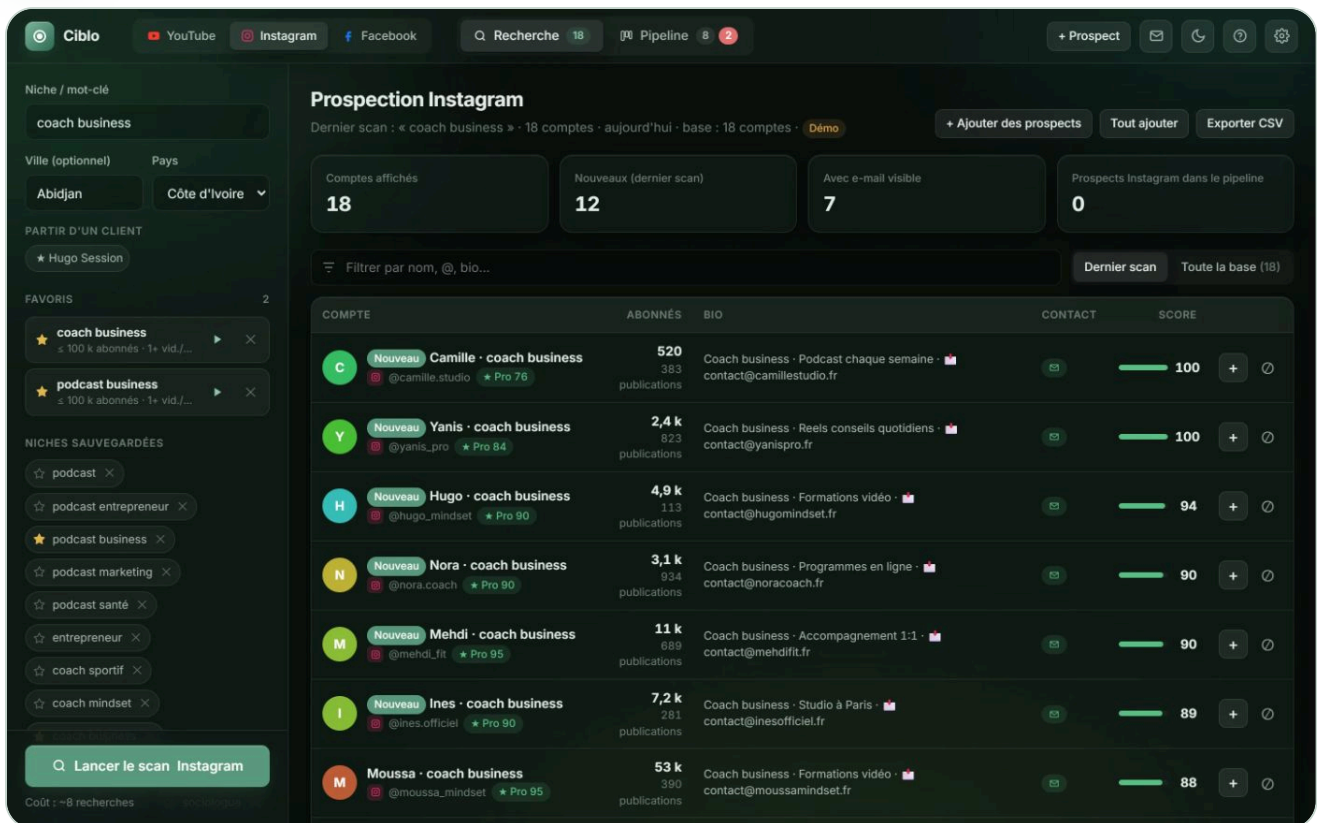
« À relancer aujourd'hui »

- Quand tu notes un premier message comme envoyé, Ciblo programme la relance **4 jours plus tard**, puis 7 jours après ta première relance et 10 jours après les suivantes. Un prospect « En discussion » est à relancer sous 3 jours.
- Dans la fiche, tu peux choisir une autre date ou utiliser +3 j, +7 j, +14 j.

- Chaque jour, le panneau « **À relancer aujourd'hui** » liste les relances dues :
Copier la relance , Modifier le message (ouvre la fiche), puis ✓ Relance faite .
- Une pastille rouge sur l'onglet Pipeline indique combien de relances t'attendent.
- **Ne rate rien** : active les notifications, ou exporte tes relances dans ton agenda (Relances → agenda , ou  Google Agenda depuis la fiche).

Tes clients deviennent des références

Passe un prospect en Client : il apparaît sous le mode Similaires et sous la recherche Instagram/Facebook. Un clic suffit pour chercher des profils qui lui ressemblent.



Scan Instagram : coachs business à Abidjan

- 1 En haut, choisis **Instagram** ou **Facebook** .
- 2 Saisis ta **niche** (ex. **coach business**), une **ville** si tu veux prospecter localement, et le **pays**.
- 3 Règle la fourchette d'abonnés et la profondeur, puis clique sur **Lancer le scan Instagram** (ou Facebook).

Les résultats montrent les abonnés, le nombre de publications, la bio, l'e-mail visible, un score et le badge **★ Pro** . Ciblo ne garde que les **comptes professionnels** (métier ou offre dans la bio, contact, audience) et écarte les comptes personnels, pages de fans, mêmes, médias, faceless et gaming.

i Ciblo ne se connecte jamais à ton compte Instagram ou Facebook : il utilise uniquement des informations publiques. Les comptes dont la bio n'est pas visible sont masqués, faute d'informations suffisantes.

Sous le tableau, **Ajout rapide** : colle directement des liens de profils (un par ligne) pour les mettre dans ton pipeline.

12

Ajouter tes propres prospects

Tu as repéré un prospect toi-même ? Clique sur **+ Prospect** en haut.

- 1 Colle un ou plusieurs liens, **un par ligne** : chaîne ou vidéo YouTube, profil ou publication Instagram, page Facebook, TikTok, site web... La plateforme est reconnue automatiquement.
- 2 Indique la niche et le statut (à contacter, déjà contacté, en discussion, client).
- 3 Valide : les chaînes YouTube sont analysées comme lors d'un scan (score, angle, vidéos).

Ajouter des prospects

×

Liens ou noms (un par ligne)

https://www.youtube.com/@nomdelachaine
https://www.youtube.com/watch?v=...
https://www.instagram.com/compte
https://www.facebook.com/page

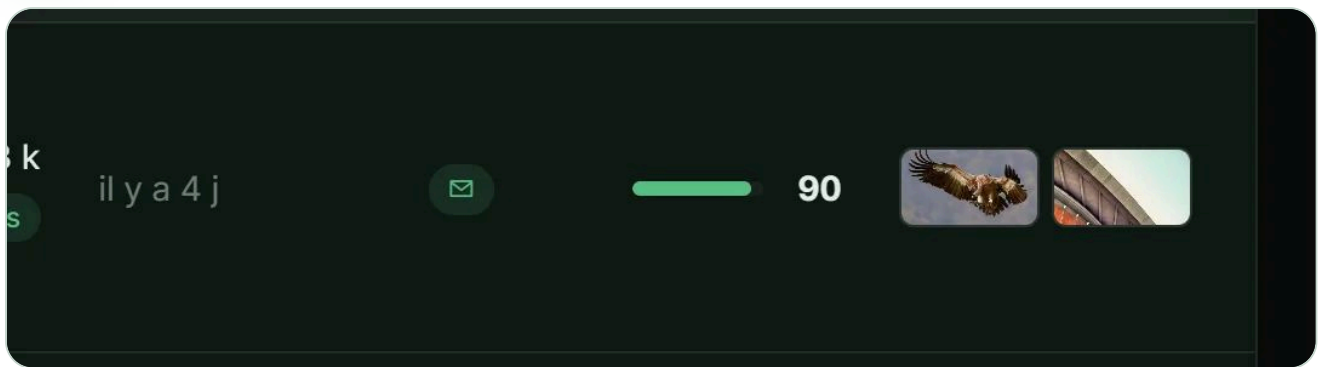
Chaîne ou vidéo YouTube, profil ou publication Instagram, page Facebook, TikTok, site web... La plateforme est détectée automatiquement. Avec ta clé API, les chaînes YouTube sont analysées comme dans un scan.

Niche	Statut
podcast business	À contacter ▾
E-mail (si un seul prospect)	Note (optionnel)
contact@...	ex. recommandé par...

AnnulerAjouter

Ajouter des prospects par lien

Bloquer une chaîne ou un compte



Le bouton  au bout de chaque ligne

Une chaîne ne te convient pas ? Clique sur  au bout de sa ligne, ou sur  dans sa fiche : elle disparaît et **ne réapparaîtra plus jamais** dans tes scans (elle n'est même plus analysée). Ça marche aussi sur Instagram et Facebook.

Changé d'avis ? La liste des chaînes bloquées et le bouton  se trouvent dans les Paramètres.

Paramètres et données

- **Mon compte** : ton e-mail, ton offre, sa date de validité, les scans YouTube et recherches Instagram/Facebook restants ce mois-ci, et la déconnexion.
- **Ton prénom et ton portfolio** : utilisés dans tes messages.
- **Notifications de relance** : une alerte quand une relance est due, tant qu'un onglet Ciblo est ouvert.
- **Sauvegarde** : télécharge une copie de toutes tes données (pipeline, base, messages) ou restaure une sauvegarde.
- **Chaînes et comptes bloqués**, avec Débloquer.
- **Vider la base de chaînes** : efface les résultats de scans (ton pipeline est conservé).
Effacer toutes les données : remise à zéro complète, à utiliser avec prudence.



Tes données sont **synchronisées sur tous tes appareils** : connecte-toi avec la même adresse e-mail sur ton ordinateur et ton téléphone.



Quand une nouvelle version de Ciblo est publiée, un bandeau « **Nouvelle version disponible** » s'affiche : clique sur **Mettre à jour** .

Paramètres

Mon compte

alex@exemple.com

Valable jusqu'au 02/11/2026

Scans YouTube ce mois-ci

Recherches Instagram / Facebook

Se déconnecter

✓ Données synchronisées sur tous tes appareils

Ton prénom (signature)

Lien de ton portfolio

Notifications de relance

Sauvegarde de tes données

Chaînes et comptes bloqués

Vider la base de chaînes

Effacer toutes les données

Annuler

Enregistrer

Solo

≈ 228 restants

680 restantes

✓

Alex

alexmontage.fr/portfolio

Une notification s'affiche quand une relance est due, tant qu'un onglet Ciblo est ouvert. Pour être prévenu même outil fermé, ajoute tes relances à ton agenda (bouton  dans le pipeline).

Pipeline : 8 prospects · Base : 28 chaînes · Dernière sauvegarde : jamais. La clé API n'est pas incluse dans la sauvegarde.

 Télécharger une sauvegarde

Restaurer une sauvegarde...

YouTube · Chaîne bloquée (exemple)

Débloquer

Les paramètres

Ciblo · Manuel d'utilisation

38 / 43

OFFRE	PRIX	SCANS YOUTUBE / MOIS	RECHERCHES INSTAGRAM / FACEBOOK
Essai	Gratuit, 7 jours	15	60
Solo	10 000 FCFA / mois (≈ 15 €)	300	800
Pro	20 000 FCFA / mois (≈ 30 €)	1 000	3 200
Agence	45 000 FCFA / mois (≈ 69 €)	3 000	9 600 · 3 utilisateurs

- **Ce que coûte une recherche** : un scan par mot-clé en profondeur standard ≈ 1 scan ; une recherche de chaînes similaires ≈ 3 scans ; un scan Instagram ou Facebook ≈ 3 à 16 recherches selon la profondeur. Le coût exact s'affiche sous le bouton avant de lancer.
- Ce qui te reste ce mois-ci est indiqué dans [Paramètres](#) → [Mon compte](#).
- Paiement par mobile money (MTN MoMo, Moov Money, Orange Money, Wave selon ton pays) ou par carte. Sans engagement : tu reçois un lien de paiement avant chaque échéance.

Ta routine : 20 minutes par jour

1 **Les relances d'abord** (5 min) : ouvre le Pipeline, traite « À relancer aujourd'hui ».

2 **Un scan ciblé** (2 min) : un favori ou une recherche « Similaires » à partir d'un client.

3 **5 prospects choisis** (3 min) : les meilleurs scores, avec un angle clair. Survole leurs vidéos pour vérifier le contenu.

4 **5 extraits et 5 messages par la valeur** (10 min) : prépare l'extrait annoncé, personnalise une phrase du message, puis **Copier et noter comme envoyé**.

5 **Mets le pipeline à jour** à chaque réponse : « En discussion », puis « Client ».



5 messages de qualité par jour, c'est 100 prospects contactés par mois, et des relances suivies automatiquement. La régularité fait la différence.

– Le scan ne trouve aucune chaîne. Que faire ?

Élargis la recherche : remonte le plafond d'abonnés, mets « Vidéos min / 30 j » à 0 ou 1, choisis la langue « Toutes » ou une profondeur « Approfondi », ou essaie un mot-clé plus large. Rappelle-toi que Ciblo n'affiche que des chaînes professionnelles : sur certaines thématiques, elles sont peu nombreuses.

– Une chaîne qui ne me correspond pas apparaît.

Clique sur  pour la bloquer définitivement. Si c'est un type de chaîne qui revient souvent, signale-le : la détection est améliorée en continu.

– Le nom après « Bonjour » n'est pas le bon.

Dans la fiche, corrige le champ « Nom du contact » : le message se met à jour aussitôt et ton choix est mémorisé pour ce prospect.

– La vidéo ne se lance pas quand je survole la vignette.

Certains créateurs interdisent la lecture de leurs vidéos en dehors de YouTube : la vignette reste alors fixe. Sur téléphone et tablette, il n'y a pas de survol : touche la vignette pour ouvrir la vidéo.

– Je ne retrouve pas le changement annoncé.

Clique sur « Mettre à jour » dans le bandeau « Nouvelle version disponible », ou recharge la page avec Ctrl + F5 (Cmd + Maj + R sur Mac).

– Je n'ai plus de scans.

Ton quota se renouvelle chaque mois. Tu peux passer à une offre supérieure à tout moment. En attendant, travaille ta base existante (« Toute la base ») et ton pipeline.

– Mes données sont-elles en sécurité ?

Tes prospects, ton pipeline et tes messages sont liés à ton compte et accessibles uniquement par toi. Les statistiques YouTube sont actualisées ou supprimées après 30 jours, comme l'exigent les règles de YouTube. Détails dans la [politique de confidentialité](#).

– Ciblo envoie-t-il les messages à ma place ?

Non : tu restes maître de chaque envoi. Ciblo prépare et copie le message, tu l'envoies depuis ta messagerie, Instagram, Facebook ou WhatsApp. C'est aussi ce qui protège tes comptes.

Glossaire

Scan	Une recherche de chaînes ou de comptes à partir d'un mot-clé, de niches ou de chaînes modèles.
Niche	La thématique que tu prospectes (coach business, podcast santé...).
Score de prospect	Note sur 100 qui indique le potentiel d'un prospect pour toi.
Professionalisme	Note sur 100 du sérieux d'une chaîne ; en dessous de 55, elle n'est pas affichée.
Angle d'approche	Le besoin détecté sur la chaîne, qui guide ton message (extraits courts, accroche, régularité...).
Prospection par la valeur	Contacter en apportant d'abord quelque chose (un constat, un extrait déjà monté) avant de proposer tes services.
Pipeline	Le tableau de suivi de tes prospects, par étape.
Relance	Message de suivi envoyé quand le prospect n'a pas répondu.
Vues médianes	Le nombre de vues « typique » d'une vidéo de la chaîne, sans l'effet des vidéos virales.
Faceless	Chaîne où personne n'apparaît à l'écran (voix IA, illustrations, compilations).
Shorts	Vidéos verticales de moins de 3 minutes sur YouTube.

© 2026 Ciblo · Manuel d'utilisation

[Site](#) [Application](#) [Mentions légales](#) [Confidentialité](#) [Conditions d'utilisation](#)